

智慧品鉴TM茶叶质量溯源与智能营销平台

茶叶身份证 茶叶产品档案 搭建消费者信任桥梁 提升产品档次

平台简介

智慧品鉴茶叶质量安全溯源平台由各省茶叶研究所、茶叶协会发起成立,旨在保护茶叶品牌形象与消费者的利益、并且实现茶叶生产、流通环节的信息透明化,全流程展示茶叶食品安全状况。

平台利用先进的物联网技术和工具,通过二维码标签方式对单件茶叶产品赋予"身份证"——溯源码,实现一件一码,对茶叶的种植、采收、加工、包装等环节进行数据采集跟踪,实现茶叶产品生产环节、加工环节、包装环节的全生命周期管理。

在解决了质量安全溯源核心诉求的同时,还利用其丰富的终端设备 感知能力,使用NFC、二维码与消费者搭建了便捷的互动桥梁,实现 了智能营销。

产品架构



- 不干胶标签
 - 溯源码
 - 产品信息
 - 二维码
 - NFC芯片*
- 支持终端
 - 手机
 - 电脑/平板电脑
 - 立式查询机*
- 软件平台
 - Web查询页面
 - 移动应用App
 - Web管理后台
 - 短信查询平台



平台特点

❖完整的溯源体系:消费者关心,政策鼓励

❖丰富的社交功能:买家点评,微信分享

❖强大的营销模块:热线电话,在线购买

❖更多辅助功能:统计报表,抽奖活动......

一张智慧品鉴™溯源标签能够做什么?

带给消费者购买信心! 提升产品品牌美誉度! 让更多的人认识您的产品! 得到真实的消费者反馈信息!



手机查询结果

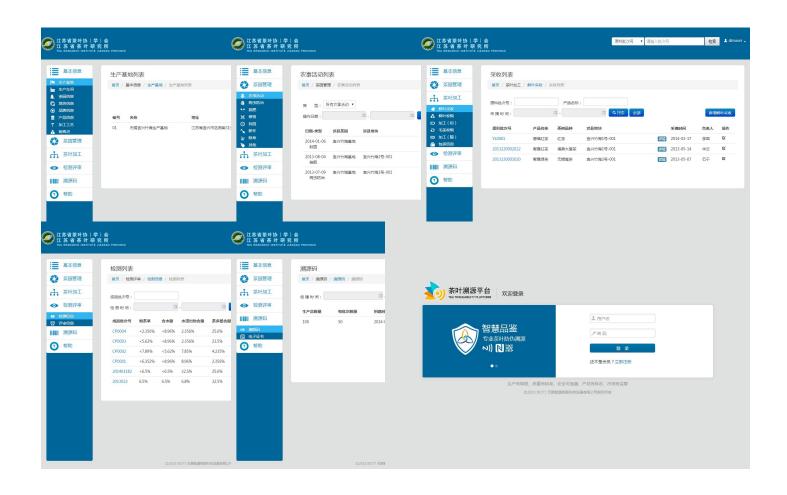








溯源管理系统



标签展示





客户案例





































请扫描二维码以浏览相应企业产品溯源信息。

与微信微官网(公众帐号)的对比

关键指标	智慧品鉴溯源平台	微信平台	分析
信息曝光率	高达50%	低至0.1%	微信平台需要先"关注"才 能浏览信息,将99.9% 的目标受众拒之门外。
运营成本	零成本	20~50万/年	运营微信平台需要2人以 上的专业团队,才可能 做出具有可读性的内容。
溯源功能	完美溯源	无法溯源	智慧品鉴核心技术就是 实现了一物一码的溯源 体系。
二次销售	容易实现	难以实现	智慧品鉴将访客流量引 入企业网店,带来二次 销售。微信不可外链。

对于品牌企业,微信仍然是一个必须重视的营销窗口。但是微信无法取代溯源平台,在条件允许的情况下,最好二者并行。

联合成立机构

江苏省茶叶协会 信阳市农业科学院 杭州市茶叶学会 上海省茶叶协会 江苏省茶叶学会 江西省茶叶学会 江西省茶叶研究所 重庆省茶叶研究所 江苏省茶叶研究所 广西桂林茶叶研究所 广西桂林茶叶研究所 杭州市农科院茶叶研究所 杭州市农科院茶叶研究所 湖北省农科院果树茶业研究所 宣昌市夷陵区茶业科学研究所 恩施州农科院茶叶研究所 安徽省农业科学院茶叶研究所 安徽安庆市农科院茶叶研究所 贵南省农科院茶叶研究所 后者农科院茶叶研究所 后本省农科院茶叶研究所 近东日照市茶叶科学研究所 重庆市农业科技大学茶叶研究所 西北农林科技大学茶叶研究所



企业入驻

电话: 0510-83598337

邮箱:sales@iiott.cn

代理商加盟

电话:13376219291

邮箱:zjw@iiott.cn

欢迎关注微信公众号,了解最新信息!

